

	Deklaracja polityki jakości i bezpieczeństwa MMR Group TransComfort ISO 22163:2023	Strona:	1 z 1
		Edycja:	13.08.2025
		Wersja:	2

MMR Group TransComfort od 30 lat należy do wiodących oferentów produktów, usług oraz systemów w polskiej branży kolejowej, infrastruktury oraz przemysłowej. Nasze rozwiązania są projektowane i wdrażane z myślą o najwyższych standardach jakości, niezawodności i bezpieczeństwa, aby sprostać rosnącym wymaganiom klientów oraz regulacjom branżowym. Jakość, bezpieczeństwo i satysfakcja klientów stanowią fundament naszej działalności. Koncentrujemy się na dostarczaniu innowacyjnych i trwałych rozwiązań, które wspierają rozwój transportu szynowego, infrastruktury technicznej oraz przemysłu.

Polityka Jakości MMR Group Sp. z o.o. została ustanowiona w zgodzie z celem i kontekstem organizacji oraz wspiera strategiczny kierunek jej rozwoju. Stanowi również ramy dla ustalania celów jakościowych, zgodnych z oczekiwaniami klientów i wymaganiami prawnymi.

Nasze zobowiązania

1. Zapobieganie awariom

Priorytetem MMR Group jest eliminacja potencjalnych awarii na każdym etapie działalności, w tym w procesach dystrybucji i dostaw komponentów. Aby to osiągnąć:

- ✓ Stosujemy systematyczną analizę ryzyk (RAMS) oraz podejście oparte na minimalizacji kosztów cyklu życia produktów (LCC)
- ✓ Wdrażamy nowoczesne technologie i optymalizujemy procesy, aby zmniejszyć wpływ czynnika ludzkiego i zapewnić najwyższą niezawodność – zarówno w produkcji, jak i w dystrybucji.
- ✓ Regularnie kontrolujemy i przeglądamy procesy, co pozwala na identyfikację potencjalnych problemów i podejmowanie działań zapobiegawczych.

2. Spełnianie wymagań klientów oraz przepisów prawnych i regulacyjnych

Zrozumienie i spełnienie potrzeb klientów jest podstawą naszej działalności – produkcyjnej i dystrybucyjnej. Zapewniamy, że:

- ✓ Wszystkie procesy są dostosowane do specyficznych wymagań klientów, co pozwala nam elastycznie reagować na zmieniające się oczekiwania, w tym dotyczące jakości produktów, kompletności i terminowości dostaw.
- ✓ Monitorujemy i analizujemy zmieniające się przepisy prawne i regulacyjne, aby nasze produkty i usługi były zawsze zgodne z obowiązującymi normami oraz wymaganiami branżowymi.
- ✓ Prowadzimy systematyczne badania satysfakcji klientów, a wyniki tych analiz wykorzystujemy do wdrażania usprawnień i doskonalenia.

3. Bezpieczeństwo jako priorytet

Bezpieczeństwo produktów i usług jest fundamentalnym elementem naszej działalności. Obejmuje to również bezpieczeństwo procesów magazynowania, transportu i dystrybucji.

Wdrażamy zasady zarządzania bezpieczeństwem, aby zapewnić niezawodność i zgodność z regulacjami branżowymi.

Zobowiązujemy się do:

- ✓ Projektowania, produkcji i serwisowania produktów zgodnie z najwyższymi standardami bezpieczeństwa, w tym normami EN 45545-2 (bezpieczeństwo pożarowe), EN 50126 (RAMS) oraz TSI oraz stosowania zasad bezpieczeństwa w całym łańcuchu dostaw i dystrybucji.
- ✓ Zapewnienia bezpieczeństwa świadczonych usług, poprzez wdrożenie procedur minimalizujących ryzyko operacyjne oraz audyty procesów serwisowych i dystrybucyjnych].
- ✓ Monitorowania i oceny ryzyka bezpieczeństwa w całym cyklu życia produktu i usługi, w tym identyfikacji potencjalnych zagrożeń w fazie projektowania, produkcji, eksploatacji.
- ✓ Wdrażania systemów prewencyjnych, takich jak analiza FMEA oraz kontrola zgodności komponentów i procesów serwisowych z wymaganiami bezpieczeństwa.
- ✓ Ścisłej współpracy z klientami i dostawcami, aby zapewnić spełnienie norm bezpieczeństwa w całym łańcuchu dostaw.

4. Ciągłe doskonalenie

Ciągłe doskonalenie jest wpisane w naszą kulturę organizacyjną i obejmuje:

- ✓ Systematyczne pomiary celów jakościowych i bezpieczeństwa, co pozwala na skuteczne monitorowanie wyników.
- ✓ Wykorzystanie wyników audytów wewnętrznych, analiz KPI oraz przeglądów zarządzania do wdrażania innowacji i optymalizacji procesów.
- ✓ Zaangażowanie pracowników w procesy doskonalenia, a także tworzenie kultury innowacyjności i proaktywnego podejścia do jakości.

5. Budowanie kultury zorientowanej na klienta

Kierujemy naszą organizację na potrzeby klientów, poprzez:

- ✓ Aktywną komunikację na każdym etapie współpracy – od analizy wymagań po realizację usług i obsługę posprzedażową.
- ✓ Szkolenia i rozwój kompetencji pracowników, aby zwiększyć ich świadomość wpływu na jakość i satysfakcję klientów.
- ✓ Motywowanie zespołu do utożsamiania się z celami organizacji oraz promowania jakości jako kluczowego wyróżnika naszej marki.

6. Współpraca w łańcuchu dostaw

Zobowiązujemy się do rozwijania partnerskich relacji z dostawcami, poprzez:

- ✓ Wspieranie ich w spełnianiu wymagań jakościowych i regulacyjnych.
- ✓ Regularną ocenę dostawców, aby zapewnić, że ich działania są zgodne z naszymi standardami.
- ✓ Wspólne działania na rzecz innowacyjności i optymalizacji procesów, by stale podnosić poziom dostarczanych rozwiązań.

Polityka Jakości jest regularnie przeglądana i aktualizowana podczas przeglądów zarządzania, aby dostosować ją do zmian w przepisach, wymagań klientów oraz strategii firmy.

Zarząd firmy odpowiada za pełne wdrożenie Polityki Jakości oraz jej zrozumienie przez wszystkich pracowników.

Krzysztof Kiedrzyński